



PANELE SŁONECZNE

Dynamicznie rozwijająca się branża



Sektor fotowoltaiki jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się branż na świecie, również w Polsce. Od 2016 roku, po doprecyzowaniu legislacji, obserwujemy zainteresowanie „zieloną energią”, a sama fotowoltaika wiezie prym wśród budowanych instalacji. Za wyborem tego typu inwestycji przemawiają argumenty nie tylko czysto ideowe, lecz także finansowe – Wojciech Żak Prezes Zarządu.

TEKST I ZDJĘCIA VOOLT SP Z O.O. WWW.VOOLT.PL

W 2019 roku w kraju uruchomiono ponad 2 GW mocy wyprodukowanej z paneli fotowoltaicznych, co plasuje Polskę w czołówce państw w Europie pod kątem dynamizmu transformacji energetycznej w kierunku ekologicznych źródeł energii.

Choć coraz częściej w krajobrazie możemy zobaczyć całe pola farm fotowoltaicznych, to klient indywidualny pozostaje głównym interesariuszem epokowych zmian w gospodarce energetycznej Polski. Rozwój małych i średnich instalacji determinowany jest przez preferencyjny system upustów pomiędzy prosumentem – wytwórcą, a operatorem energetycznym bilansującym

nadwyżki wprowadzonej energii do sieci elektroenergetycznej. Istotnymi czynnikami są również wsparcie w postaci krajowych dotacji z programów „Mój prąd” oraz „Czyste powietrze”, a także ulga podatkowa na termomodernizację domu. Dodatkowo na rynku dostępnych jest wiele niskooprocentowanych pożyczek i leasingów. Biorąc pod uwagę okres gwarancji wydajności systemu fotowoltaicznego na minimum 25 lat i akceptowalny czas zwrotu inwestycji po kilku latach, to montaż fotowoltaiki jest dzisiaj dobrą lokatą kapitału.

CECHY INDYWIDUALNE

Fotowoltaika, jak każda gałąź gospodarcza, ma też swoje indywidualne cechy, których nie można pominąć podczas planowania inwestycji. Ogromny przyrost firm fotowoltaicznych w ostatnich latach pokazuje, jak istotną rzeczą stają się kompetencje nie tylko po stronie firm instalatorskich, lecz także samych klientów.

Po pierwsze fotowoltaika nie za wszelką cenę. Tam, gdzie nie ma światła, tam nie będzie nigdy produkcji energii ze słońca. Większość handlowców stosuje triki



w postaci kalkulatorów inwestycji, które nie uwzględniają taryf, opłat stałych ani kosztów odtworzeniowych w pełnym okresie eksploatacji, przez co dla potencjalnego właściciela obraz własnego generatora prądu staje się niemalże idyllą. Instytut Energii Odnawialnej, prowadząc badania na reprezentatywnej grupie użytkowników instalacji fotowoltaicznych, wskazuje na profesjonalny dobór wielkości instalacji PV dla prosumentów i małych firm. Za każdym razem powinien mieć on charakter

indywidualny (jest to zasadnicza różnica pomiędzy masową sprzedażą powtarzalnych rozwiązań dla z pozoru podobnych segmentów odbiorców energii, np. na taryfach C i G).

UMOWY

Idźmy dalej. A co z umowami? W sieci znajdziemy mnóstwo reklamacji związanych z wprowadzeniem w błąd klientów przez sprzedawców instalacji fotowoltaicznych. Jak trudno później się wycofać »





z umowy, przekonali się klienci przynajmniej kilku dużych firm instalatorskich. Kary za wypowiedzenie, nawet z udowodnionej winy sprzedającego, sięgają kilku tysięcy złotych dla klienta. Umowy są mało transparentne i posiadają wiele zawaolowanych zapisów, dotyczących przede wszystkim promocyjnych instalacji za „0” zł.

Klient w tym wypadku dostaje ukryty kredyt lub leasing, zazwyczaj o większej stopie oprocentowania niż jaką by sam uzyskał w dowolnym banku. O tym fakcie nie jest informowany przy negocjacjach, tak samo jak o dokładnych warunkach wypowiedzenia umowy, gwarancji i serwisu posprzedażowego.

INSTALACJA

Jakie komponenty wybrać do instalacji? Na rynku polskim obecni są przedstawiciele wiodących producentów modułów, falowników, jak i podkonstrukcji. Ci najbardziej profesjonalni posiadają własne duże zaplecze materiałowe i rozwiniętą infrastrukturę sprzedażową oraz serwisową. Niebagatelne znaczenie ma też szybkość

reakcji na ewentualne reklamacje i fachowa obsługa. Warto więc skupiać się przy wyborze nie tylko na cenie, lecz także na jakości produktów. Pamiętając, że instalacja ma nam służyć przynajmniej dwie dekady. Powinniśmy zwracać uwagę na kompatybilność rozwiązań, gdyż przy szybkim rozwoju technologii i priorytetach płynących z otoczenia gospodarczego i politycznego, infrastruktura w najbliższych latach będzie ewoluować w stronę magazynowania energii oraz elektromobilności. I tutaj dotykamy kompetencji realizatorskich.

Fotowoltaikę powinniśmy rozpatrywać szerzej, jako technologię, która zapoczątkowuje modernizację miejsca zamieszkania czy pracy. Rozwiązania, jakie proponujemy, zapewniają dostęp do hybrydowych falowników, stacji ładowania pojazdów, domowych magazynów energii i zarządzania „smart home”. Odpowiedzialność za zaplanowanie i skonfigurowanie takich rozwiązań leży po stronie wykwalifikowanych projektantów, a tych próżno szukać w firmach o małym potencjale.

Przyszłość branży będzie należała do tych przedsiębiorstw, które postawią na rozwój kompetencji zespołowej i będą potrafiły sprostać oczekiwaniom coraz bardziej wymagających i wyedukowanych klientów.

LIDER

Polska ma szansę stać się regionalnym liderem odnawialnych źródeł energii. Jeżeli za obiecywanymi zmianami w infrastrukturze energetycznej pójdą wdrożenia, to w ciągu najbliższych lat, typowy dom mieszkalny i small business zasilać w energię elektryczną będą wysokowydajne ogniwa fotowoltaiczne, a nowoczesny BMS będzie zarządzać pracą wszystkich sterowników odpowiedzialnych za optymalizację i magazynowanie wszystkich źródeł. Odpowiednie zaprojektowanie systemu zarządzania energią dla każdego, kto posiada własne nieruchomości, może w niedalekiej przyszłości spowodować całkowite uniezależnienie się od energii dostarczanej w konwencjonalny sposób. Przykłady takich instalacji typu off-grid już istnieją w naszym kraju. ♦

REKLAMA